

2025 FORMULAIRE DE DEMANDE HORS LIGNE

Ce qu'il faut faire

- 1. Vérifiez que vous êtes éligible pour postuler !** ABH est ouvert aux entrepreneurs de tous les secteurs et de tous les pays d'Afrique, mais pour postuler, vous devez répondre à des critères particuliers. Seuls les candidats qui répondent à **tous les** critères d'ABH verront leur candidature examinée. Pour postuler, vous devez
 - être le **fondateur ou le cofondateur** de l'entreprise.
 - avoir la **nationalité africaine** ou avoir un parent ou un grand-parent qui a la nationalité africaine.
 - exploiter une entreprise légalement enregistrée en **Afrique**.
 - avoir une traction sur le marché démontrée par au moins 3 ans de chiffre d'affaires
- 2. Soyez honnête.** Si vous êtes présélectionné pour devenir finaliste, vous devrez vous soumettre à un contrôle préalable rigoureux par une société tierce. Veillez à fournir des réponses fondées sur la situation réelle de votre entreprise et vérifiables.
- 3. Démontrez vos réponses.** Le cas échéant, donnez des exemples et des détails fondés sur des preuves qui permettront aux juges de mieux comprendre vos arguments.
- 4. Répondez à toutes les questions obligatoires.** Les questions obligatoires sont indiquées par un astérisque (*). Veillez noter que les candidatures incomplètes ne seront pas prises en considération. Assurez-vous donc d'avoir répondu à toutes les questions obligatoires. Les questions facultatives sont indiquées pour éviter toute confusion.
- 5. Vos réponses doivent être courtes et claires.** Inspirez-nous de votre entreprise, mais faites-le dans les limites du nombre de mots et évitez d'ajouter des détails inutiles ou de trop compliquer vos réponses.
- 6. Utilisez le dollar américain pour tous les chiffres financiers.** Veillez à convertir votre monnaie locale en USD et à indiquer le taux de change utilisé. Un site Web fiable que vous pouvez utiliser pour faciliter votre conversion est xe.com.
- 7. Veillez à ce que le son de vos introductions vidéo soit clair.** Faites-la écouter à un ami/collègue avant de la télécharger et assurez-vous qu'il peut entendre le son.
- 8. Vérifiez que votre référent a bien soumis son témoignage.** Relancez votre référent et rappelez-lui de soumettre son témoignage avant la date limite - **23 mai 2025, à 23:59 GMT**.
- 9. Enregistrez vos vidéos à l'avance et soumettez votre candidature à temps.** Les candidats les plus performants soumettent leur candidature avant la date limite et disposent de suffisamment de temps pour la faire examiner par leurs pairs/mentors. La qualité est importante et cela prend du temps. Nous vous recommandons d'envoyer votre candidature au moins une semaine avant la date limite afin d'avoir le temps d'apporter les modifications nécessaires. La vidéo étant obligatoire, prévoyez de l'enregistrer suffisamment tôt pour pouvoir soumettre votre candidature à temps.
- 10. Obtenez de l'aide si vous êtes bloqué.** Visitez notre LiveChat pour une assistance en temps réel, appelez-nous par WhatsApp au +250 792 575 614, ou envoyez-nous un courriel à info@africabusinessheroes.org si vous êtes bloqué ou si vous avez des questions.

Ce qu'il ne faut pas faire

1. Ne pas divulguer d'informations commerciales ou sensibles du point de vue de la sécurité. ¹
2. Ne manquez pas la date limite ! Toutes les candidatures doivent être soumises avant **le 23 mai 2025, avant 23:59 GMT**.
3. Ne copiez pas et ne collez pas vos réponses directement à partir de ChatGPT ou d'autres outils d'IA

¹ Cela inclut les mots de passe et toutes les idées, inventions ou autres qui pourraient être brevetables, mais que vous n'avez pas encore brevetées. Veuillez noter que si vous divulguez des informations potentiellement brevetables, cela peut invalider toute demande de brevet que vous déposerez ultérieurement.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 1 : Vérification de l'éligibilité

L'ABH A DES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ STRICTS.

VEUILLEZ RÉPONDRE HONNÊTEMENT À CES QUESTIONS POUR QUE VOTRE CANDIDATURE SOIT PRISE EN COMPTE.

Vous êtes citoyen d'un pays africain ? *

- Oui
- Non, mais au moins un de mes parents/grands-parents est citoyen africain.
- Non

Qui a la citoyenneté africaine : *

- Père
- Mère
- Grand-père
- Grand-mère

Veillez fournir des éléments d'identification à l'appui de votre réponse : *

Sélectionner le type d'identifiant

- Passeport international
- Permis de conduire
- Carte d'identité nationale

Veillez télécharger la page d'identification correspondante. *

[Choisissez le fichier] ** Le format doit être de 10MB maximum, en JPG, PNG ou PDF

Quel est le statut juridique de votre entreprise ? *

- L'entreprise est enregistrée dans un ou plusieurs pays africains (c'est-à-dire que vous avez une licence d'exploitation délivrée par un gouvernement africain).
- L'entreprise est opérationnelle en Afrique mais enregistrée en dehors du continent (par exemple, en Europe ou en Amérique).
- L'entreprise est opérationnelle en Afrique mais n'a pas été légalement enregistrée

Veillez télécharger la licence d'exploitation/le document d'enregistrement de votre entreprise. *

[Le format doit être de 10MB maximum, en JPG, PNG ou PDF.]

Quand votre entreprise a-t-elle été officiellement enregistrée/sous forme de société ? * 2

[Date d'entrée]

² Cette date doit correspondre à celle du document d'enregistrement que vous avez soumis ci-dessus.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Votre entreprise est-elle opérationnelle en Afrique ?

- Oui, mon entreprise opère principalement dans un ou plusieurs pays d'Afrique
- Non, mon entreprise opère principalement sur des marchés non africains.

Veillez indiquer l'adresse complète de votre entreprise, et non une boîte postale. * Si vous avez plusieurs activités, veuillez utiliser l'adresse de votre activité principale.

Ligne 1 *	
Ligne 2	
Ville *	Région/Province *
Code postal	Pays *

Quel est le titre qui décrit le mieux votre position dans l'entreprise ? *

- Fondateur
- Co-fondateur
- Conseiller
- Employé
- Autres

Veillez préciser :

Quel pourcentage de l'entreprise possédez-vous ? *

%

Votre entreprise a-t-elle généré des revenus pendant 3 ans ou plus ? *

- Oui, mon entreprise a généré des revenus au cours de trois années différentes.
- Non, mon entreprise n'a pas généré de revenus au cours de trois années différentes.

Partie 2 : Références

RÉFÉRENCE PROFESSIONNELLE *

Veillez indiquer les coordonnées d'une personne qui peut vous recommander. Cette personne recevra un courriel l'invitant à soumettre une recommandation écrite expliquant pourquoi vous méritez d'être finaliste de l'ABH.

Vous devez choisir une personne qui

- vous connaît bien et peut parler en toute confiance de votre caractère, de votre leadership et des raisons pour lesquelles vous feriez un bon finaliste ABH.
- est un conseiller, un mentor, un fournisseur, un ami ou un employé. **Ne mentionnez pas** votre nom ou celui d'un membre de votre famille (conjoint, parent, frère ou sœur, enfant).

Nom : *		Position : *	
Code du pays :		Numéro de téléphone *	
Code du pays :		Numéro WhatsApp * :	
Adresse électronique *			

Vous serez disqualifié si vous vous inscrivez ou si vous inscrivez un membre de votre famille immédiate en tant que référence.

RÉFÉRENCE DU CLIENT (FACULTATIF)

Nous voulons entendre directement un client ou un bénéficiaire de votre entreprise. Veuillez filmer une courte vidéo, d'une **durée maximale de 1 minute 30 secondes**, et la télécharger à la fin de votre candidature. Cela aidera nos juges à mieux comprendre l'impact de votre entreprise sur ses clients ou ses bénéficiaires.

La vidéo doit mettre en scène un client ou un bénéficiaire :

- se présenter
- expliquer pourquoi ils utilisent votre produit ou service
- expliquer comment votre entreprise a eu un impact positif sur eux

Cette vidéo est un élément **FACULTATIF** de votre candidature. Elle **est HAUTEMENT RECOMMANDÉE** et nous vous encourageons à en enregistrer une. Nos juges aiment entendre vos clients, alors profitez de cette occasion pour montrer l'impact de votre entreprise.

La page de téléchargement de la vidéo se trouve à la fin du formulaire de candidature. Toutefois, si vous souhaitez télécharger votre vidéo maintenant, vous pouvez le faire ici. Nous vous encourageons à commencer à travailler sur votre vidéo le plus tôt possible afin d'avoir suffisamment de temps pour la télécharger avant la date limite et soumettre une candidature plus solide.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 3 : PROFIL DU FONDATEUR - Historique du fondateur

VOS DÉTAILS :

Code pays *	Numéro de téléphone mobile *
Date de naissance *	Numéro WhatsApp *

Veillez télécharger une photo de profil de haute qualité de vous-même. *³

[Choisir le fichier] * Le format doit être de 20MB maximum, en JPG ou PNG et au moins 2000 x 2000px

Veillez indiquer les langues que vous pouvez parler et votre niveau de maîtrise (niveau de maîtrise) : *

[Niveau de maîtrise]

Veillez indiquer votre niveau d'études le plus élevé :

[Éducation]

Quelle est votre position dans l'entreprise ? *

- Président, Directeur Général (PDG)
- Directeur(trice) Marketing (CMO)
- Directeur(trice) Financier (CFO)
- Directeur(trice) Produit (CPO)
- Directeur(trice) Technologique (CTO)
- Autres

Veillez préciser :

N'hésitez pas à nous faire part de vos liens vers des profils professionnels ou sociaux ou des sites web :

Site personnel/Blog :	[Lien]	Facebook :	[Lien]
LinkedIn :	[Lien]	Instagram :	[Lien]
X/Twitter :	[Lien]	Autre :	[Lien]
TikTok :	[Lien]		

Avez-vous fait l'objet de condamnations pénales ? *

- Oui
- Non

Veillez nous fournir des informations supplémentaires pour expliquer les circonstances qui ont conduit à votre condamnation pénale. (100 mots maximum) *

³ Si vous êtes sélectionné comme finaliste du Top 50 de l'ABH, cette photo sera utilisée pour les annonces et les médias sociaux et figurera également sur notre site web.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Avez-vous déjà déposé une demande de faillite ou été disqualifié(e) de la fonction d'administrateur d'une entreprise ?*

- Oui
- Non

Veillez nous fournir des informations supplémentaires pour expliquer les circonstances qui vous ont conduit à déposer votre bilan/à être disqualifié en tant qu'administrateur de société. (Max 50 mots) *

PRÉSENTATION DU FONDATEUR

Présentez-vous et dites-nous qui vous êtes et pourquoi vous êtes un African Business Hero !

Pour ce faire, créez une vidéo de 1 minute et 30 secondes sur le profil du fondateur en utilisant le message "Je suis un African Business Hero parce que..." Pour plus de détails, reportez-vous à la section sur les introductions vidéo.

Bien qu'il ne soit pas nécessaire de télécharger la vidéo tout de suite, il s'agit d'un élément **obligatoire** de votre candidature. Vous ne pourrez pas soumettre votre candidature sans elle. Prévoyez de ne pas dépasser la date limite lors de la dernière étape.

Partie 3 : Profil du fondateur - Histoire du fondateur

**CHEZ ABH, LES FONDATEURS SONT AUSSI IMPORTANTS QUE LES ENTREPRISES QU'ILS DIRIGENT.
NOUS VOULONS SAVOIR QUI VOUS ÊTES, CE QUE VOUS FAITES ET QUELLE EST VOTRE HISTOIRE.**

Qu'est-ce qui vous a poussé à devenir entrepreneur ? (Max 100 mots) *

Avez-vous créé d'autres entreprises que celle pour laquelle vous postulez ?

- Oui
 Non

Veillez fournir plus de détails sur l'autre (les autres) entreprise(s) que vous avez créée(s), y compris ce qu'elle(s) fait(font) et si elle(s) est (sont) toujours opérationnelle(s). (150 mots) *

Pourquoi avez-vous créé l'entreprise pour laquelle vous postulez ? (100 mots maximum) *

Décrivez un échec commercial que vous avez connu et comment vous l'avez géré. (50 mots maximum) *

Veillez donner des exemples de la façon dont vous avez assumé des rôles de leadership dans votre communauté ou votre secteur. (100 mots maximum) *

Veillez fournir un résumé de votre parcours professionnel en soulignant vos compétences clés, votre expérience professionnelle et vos réalisations professionnelles OU téléchargez la dernière version de votre CV (150 mots maximum)

OU

[Choisissez le fichier] ** Le format doit être de 10MB maximum, en JPG, PNG ou PDF

Partie 4 : PROFIL DE L'ENTREPRISE - Historique de l'entreprise

AVANT D'ENTRER DANS LES DÉTAILS, NOUS VOULONS AVOIR UNE COMPRÉHENSION DE BASE DE VOTRE ENTREPRISE.

VEUILLEZ REMPLIR CETTE SECTION AVEC LE PLUS D'EXACTITUDE POSSIBLE.

Historique de l'entreprise

Quel est le nom légal de votre entreprise ? *

Quel est le nom public de votre entreprise, s'il est différent du nom ci-dessus ?

Veillez télécharger une image de haute qualité du logo de votre entreprise. *

Veillez fournir tout lien pertinent vers le site web ou les médias sociaux de votre entreprise (facultatif) :

Site web de l'entreprise/Blog :	[Lien]	Facebook :	[Lien]
LinkedIn :	[Lien]	Instagram :	[Lien]
X/Twitter :	[Lien]	Autre :	[Lien]
TikTok :	[Lien]		

Quel est le secteur d'activité de votre entreprise ? * 4

Quel est le sous-secteur qui décrit le mieux votre entreprise ? *

Votre entreprise opère-t-elle dans plusieurs pays ? *

- Oui
 Non

Dans quels autres pays votre entreprise exerce-t-elle ses activités ? *

⁴ Votre entreprise peut relever de plusieurs secteurs. Cependant, veuillez choisir celui qui vous semble le plus applicable à votre entreprise.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

L'entreprise opère-t-elle dans des zones rurales (non urbaines et sous-développées) ? *

- Oui
- Non

Votre entreprise dispose-t-elle d'un numéro d'identification fiscale ?

- Oui
- Non

Votre entreprise dispose-t-elle d'un certificat de décharge fiscale pour 2024 ?

- Oui
- Non

SI OUI

Veillez télécharger votre certificat de décharge fiscale pour 2024 : *

[Le format doit être de 10 Mo maximum, en JPG, PNG ou PDF.]

SI NON

Veillez expliquer pourquoi vous ne disposez pas d'un certificat de décharge fiscale récente. (100 mots)

*

Partie 4 : PROFIL DE L'ENTREPRISE - Histoire de l'entreprise

NOUS PRÉSENTER VOTRE ENTREPRISE ET NOUS DONNER UN APERÇU DE CE QUE VOUS FAITES

Veillez fournir une présentation convaincante de votre entreprise. (100 mots maximum)*

Votre présentation doit résumer la valeur clé de votre entreprise et susciter l'intérêt.

FACULTATIF : Vous avez la possibilité de télécharger une présentation de votre entreprise. Cette option n'est pas obligatoire, donc si vous n'en avez pas, vous pouvez sauter cette étape.

Quelle est la vision (objectif à long terme) et la mission de votre entreprise ? (Max 50 mots chacun) *

Quelles sont les activités qui illustrent la vision et la mission de votre entreprise ? (100 mots maximum)

Partie 5 : EXAMEN APPROFONDI DE L'ENTREPRISE- Problème et solution

PROBLÈME ET SOLUTION

À quel problème votre entreprise s'attaque-t-elle et pourquoi ce problème est-il important ? *
Veillez à expliquer le défi que vous résolvez **et** les problèmes que ce défi crée pour les clients.

CONSEIL :

Une réponse solide :

- Expliquera clairement le problème abordé, en précisant son ampleur et la raison pour laquelle il doit être résolu.
- Identifiera les individus ou les groupes affectés par le problème et décrira comment ils sont affectés
- Comprendra des points de données et des faits pour valider l'existence et l'importance du problème.

Comment votre entreprise résout-elle ce problème ? (200 mots maximum) *

CONSEIL :

Une réponse solide :

- Expliquera clairement comment votre solution contribue à résoudre le problème.
- Montrera un lien clair entre votre solution et le problème décrit ci-dessus.
- Mettra en évidence la valeur ajoutée de votre solution, y compris l'impact qu'elle aura sur vos clients.
- Dites-nous ce qui rend votre solution unique

Parmi les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, quels sont ceux auxquels votre entreprise s'attaque ? *

- 1. Pas de pauvreté
- 2. Faim zéro
- 3. Bonne santé et bien-être
- 4. Une éducation de qualité
- 5. L'égalité entre les hommes et les femmes
- 6. Eau propre et assainissement
- 7. Une énergie abordable et propre
- 8. Travail décent et croissance économique
- 9. Industrie, innovation et infrastructure
- 10. Réduction des inégalités
- 11. Villes et communautés durables
- 12. Consommation et production responsables
- 13. Action pour le climat
- 14. La vie sous l'eau
- 15. La vie sur terre
- 16. Paix et justice Institutions fortes

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

17. Partenariats pour atteindre l'objectif

Comment votre solution s'attaque-t-elle aux ODD et comment prévoyez-vous d'accroître cet impact ?
(Max 150 mots) *

Partie 5 : EXAMEN APPROFONDI DE L'ENTREPRISE - Marché - Profil et concurrence**MARCHÉ - PROFIL ET CONCURRENCE**

Veillez décrire votre marché global et vos principaux clients. (100 mots maximum) *

CONSEIL

Votre marché global est l'ensemble de l'industrie, du secteur ou du public auquel s'adresse votre entreprise. Il comprend tous les clients potentiels, les concurrents et les tendances au sein de votre environnement commercial.

Une réponse solide :

- Inclura tout détail unique et notable concernant le public spécifique que vous ciblez, y compris la situation géographique de votre client ou le secteur d'activité qu'il représente.
- Mettra en évidence les caractéristiques spécifiques partagées par vos clients et définira clairement qui est votre client principal.
- Décrivez les changements dont vous avez connaissance et qui pourraient influencer votre marché à l'avenir.

Les données financières de votre entreprise sont-elles exprimées en USD ? *

- Oui
- Non

Quelle devise utilisez-vous pour présenter vos états financiers ?

Veillez compléter le tableau ci-dessous pour fournir plus de détails sur votre clientèle. Veillez à ce que ces informations soient aussi précises que possible et représentent votre clientèle réelle en 2024 : * ⁵

Type de client	Exemple de client	Nombre de clients	% des recettes	Recettes en USD
Gouvernement			%	\$
Entreprises			%	\$
Individus			%	\$
ONG			%	\$
Autres			%	\$

Combien de personnes au total estimez-vous que votre produit/solution pourrait potentiellement bénéficier au cours des 10 prochaines années ? *

CONSEIL

- La réponse doit être un nombre (par exemple 5 000).
- Soyez réaliste et n'exagérez pas

⁵ Si la catégorie ne s'applique pas à votre entreprise, veuillez ne rien indiquer.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

- se concentrer sur le nombre maximum de personnes que vous pensez pouvoir atteindre avec votre produit, service ou solution
- le nombre doit refléter le nombre de personnes qui peuvent être directement touchées par votre solution
- Réfléchissez aux autres types de clients que vous pourriez atteindre et au nombre de personnes supplémentaires que votre base de clientèle pourrait comprendre.

Comment avez-vous calculé l'estimation ci-dessus ? (100 mots maximum)

CONSEIL

- Fournir des détails sur la manière dont vous êtes parvenu à votre estimation
- Inclure les sources de données qui valident vos hypothèses
- *Bien que cette question soit facultative, nous vous encourageons vivement à y répondre, car elle aide nos juges à comprendre l'exactitude de votre estimation.*

Comment envisagez-vous d'élargir votre clientèle afin d'atteindre le plein potentiel du marché ? (Max 150 mots) * Soyez précis quant aux moyens exacts que vous comptez mettre en œuvre pour atteindre de nouveaux clients.

Qui sont vos concurrents ? * Veuillez énumérer et décrire jusqu'à trois

CONSEIL

- Un concurrent peut être une entreprise ou simplement une solution alternative.
- Réfléchissez aux types de concurrents qui peuvent exister pour votre entreprise afin de vous aider à identifier vos concurrents. Il existe généralement trois types de concurrents différents :
 - I. **Concurrents directs** : une entreprise qui fournit un produit/service identique/similaire au vôtre et qui cible les mêmes clients que votre entreprise. *(par exemple, les concurrents directs d'Uber seraient d'autres services de covoiturage tels que VW Go et Bolt).*
 - II. **Concurrents indirects** : une entreprise qui vend le même service ou un service similaire, mais qui n'est pas l'objectif de l'entreprise ou sa principale source de revenus. *(par exemple, les concurrents indirects d'Uber seraient les bus, les trains et d'autres options de transport public).*
 - III. **Les concurrents de substitution** : ils proposent des services ou des produits différents ou similaires aux vôtres, mais qui répondent aux mêmes points de douleur ou aux mêmes problèmes que votre produit ou service. *(par exemple, les concurrents de substitution d'Uber seraient les concessionnaires automobiles et les options telles que la marche ou le vélo).*
- Vous pouvez lister les concurrents d'une même catégorie (par exemple, les concurrents directs) ou choisir un concurrent pour chaque type de produit.

	Ce qu'ils offrent (20 mots) *	Quelles sont les principales différences entre votre solution et la leur (50 mots) ?
[Concurrent]		

Quel est votre argument de vente unique ou votre avantage concurrentiel ? Veuillez en citer jusqu'à trois. (75 mots maximum) *

CONSEIL

Une réponse solide:

- Décrira comment votre solution comble une lacune sur le marché ou fonctionne avec une solution existante d'une manière unique.
- Mettra en évidence la valeur ajoutée de votre solution
- Fera référence à un aspect spécifique de votre modèle d'entreprise qui le rend unique (par exemple, *l'approvisionnement en intrants, la technologie, la composition de votre équipe ou le positionnement de votre produit sur le marché*).

[Avantage concurrentiel]

[Description]

Partie 5 : EXAMEN APPROFONDI DE L'ENTREPRISE - Modèle d'activité et de revenu

MODÈLE D'ENTREPRISE ET DE REVENU

Complétez le tableau ci-dessous pour fournir des détails sur chacune des sources de revenus de votre entreprise. Si votre entreprise a plus de cinq sources de revenus, veuillez indiquer les cinq sources les plus importantes. *

B2B, B2C, etc.	Description de la filière (50 mots)	Exemple de produit	Marge brute
[Flux de revenus]			

Indiquez le prix de vente unitaire de trois produits ou services au maximum que vous proposez. (20 mots maximum) * Si vous en avez plus de trois, veuillez énumérer vos principaux produits/services.

CONSEIL

Le prix de vente unitaire est le montant facturé par votre entreprise pour un seul produit ou service.

Si vous avez plusieurs types de produits ou de services, veuillez-vous concentrer sur les 3 qui représentent la plus grande partie de vos ventes.

[Nom du produit / service]	\$ [Prix de vente unitaire]

Comment vendez-vous votre produit/service ?

Quel pourcentage de votre chiffre d'affaires représente chaque canal ? * Pour les canaux qui ne s'appliquent pas à votre entreprise, veuillez indiquer "0". Veuillez à ce que le pourcentage total soit de 100 %.

Grossistes	%	Détaillants	%
Agents	%	Médias sociaux	%
Boutique virtuelle ou en ligne (site web)	%	Magasin physique (point de vente au détail)	%
Applications de messagerie instantanée (WhatsApp, etc.)	%	Contrats et développement commercial	%
Autres	%	Précisez :	

Partie 5 : EXAMEN APPROFONDI DE L'ENTREPRISE - Profil financier

Comment votre entreprise a-t-elle été financée jusqu'à présent ? * Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent

- Autofinancé
- Famille et amis
- Prêts bancaires
- Subventions
- Investissements
- Autres

Veuillez préciser :

Veuillez indiquer le(s) nom(s) du/des investisseur(s), le montant levé (en USD), et leur participation dans votre entreprise*, qui doit correspondre à votre tableau de capitalisation (si vous en avez un).

	Montant levé	Actionnariat
[Nom]	\$	%

Remplissez le modèle financier simple en ligne ci-dessous de la manière la **plus complète et la plus précise possible**. Vous devez indiquer une ventilation simple de vos revenus, coûts et marges **historiques et prévisionnels**. Les données financières **doivent être** exprimées en **dollars américains**. *Veillez à ce que les chiffres du tableau ci-dessous correspondent à vos données financières **réelles**, car un contrôle préalable sera effectué si vous progressez dans la compétition. Si vous gonflez vos données financières, vous risquez d'être disqualifié**.

Les candidats qui soumettent des données financières manquantes (coûts, revenus, etc.) seront éliminés. **Veillez noter que les données financières resteront confidentielles et que tous les juges sont tenus de signer une clause de non-responsabilité ***.

CONSEIL

- Vous devez fournir des données pour les trois dernières années - 2022, 2023 et 2024.
- Vous devez fournir des données prévisionnelles pour 2025, 2026 et 2027.
- Tous les chiffres **doivent être exprimés en USD**
 - Si vous avez besoin d'aide pour convertir votre monnaie locale, vous pouvez utiliser [xe.com](https://www.xe.com) pour convertir votre monnaie locale en USD.
- Veillez à ce que vos données financières soient arrondies au dollar le plus proche.
- Veillez vous assurer que vous indiquez bien le revenu et non le volume brut de marchandises (VBM).
 - Le revenu correspond à l'argent que vous gagnez grâce aux activités normales de votre entreprise.
 - Il s'agit de votre revenu brut (ligne supérieure) **avant toute** déduction de **coûts** et peut être calculé comme le prix de vente moyen multiplié par le nombre d'unités vendues.
- Vous pouvez saisir '0'
 - pour l'une des années prévues (2025 - 2027) si vous n'avez pas encore de prévisions

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

- pour les champs qui ne s'appliquent pas à votre entreprise. Par exemple, si votre entreprise est une entreprise purement B2C, vous pouvez saisir "0" dans toutes les lignes pour les ventes B2B et les ventes B2G.

Recettes (USD (\$))	2020	2021	2022 *	2023 *	2024 *	2025	2026	2027
Ventes B2B								
Ventes B2C								
Ventes B2G								
Autres								
[Type de recettes]								

Dépenses (USD (\$))	2020	2021	2022 *	2023*	2024*	2025	2026	2027
Frais de personnel								
Marketing et ventes								
Technologie et opérations								
Installations et frais généraux								
Obligations de financement								
Logistique et chaîne d'approvisionnement								
Croissance et investissements stratégiques								
Frais divers								
[Type de dépense]								

Y a-t-il un contexte supplémentaire à fournir concernant vos états financiers ? (150 mots maximum) Si vous n'avez pas pu convertir vos états financiers en USD, indiquez la devise dans laquelle ils sont libellés et la raison pour laquelle vous n'avez pas pu les convertir.

Partie 5 : EXAMEN APPROFONDI DE L'ENTREPRISE - Profil de l'équipe

Profil de l'équipe

Veillez énumérer et décrire tous vos cofondateurs (y compris ceux qui travaillent à temps partiel ou qui ne sont plus impliqués), leur participation et leur contribution. *

CONSEIL

Le nombre d'actions détenues par chaque cofondateur doit correspondre à votre tableau de capitalisation (si vous en avez un).

	Rôle *	Actionnariat *	Principales responsabilités * (50 mots)	Expérience antérieure * (50 mots)	LinkedIn (facultatif)
[Nom]		%			

Veillez énumérer et décrire jusqu'à 5 des membres les plus importants de votre équipe et leurs contributions. *

CONSEIL

- Sélectionnez les membres de l'équipe qui jouent le rôle le plus important dans votre entreprise
- Mettre en évidence les compétences clés de votre équipe et ce qui les rend uniques

	Rôle *	Principales responsabilités * (50 mots)	Expérience antérieure * (50 mots)	LinkedIn (facultatif)
[Nom]				

Quels changements envisagez-vous d'apporter à votre équipe au cours de l'année à venir, et pourquoi ? (100 mots) *

Décrivez jusqu'à deux expériences difficiles auxquelles vous avez été confronté avec votre équipe et la manière dont vous les avez résolues. (Max 150 mots) * *Veillez fournir des détails spécifiques sur le contexte, votre équipe et la manière dont vous avez résolu la situation.*

Veillez indiquer le nombre d'employés à temps plein de votre entreprise au cours des trois dernières années : *

2023	
2024	
2025	

OPTIONNEL : Téléchargez un organigramme simple de votre entreprise

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Quels sont vos projets pour renforcer les capacités de votre équipe ? (50 mots maximum) *

Partie 5 : EXAMEN APPROFONDI DE L'ENTREPRISE – Plans futurs

PLANS FUTURS

Que prévoyez-vous de réaliser avec votre entreprise dans 3 ans ? (200 mots maximum) * Veillez à ce que votre plan corresponde à vos projections financières et fournisse une feuille de route claire pour atteindre ces objectifs.

CONSEIL

- Inclure des détails sur la croissance spécifique que vous prévoyez de réaliser dans les trois ans (par exemple, augmenter le chiffre d'affaires/les clients de XX %, créer (YY) des magasins, des partenaires, des canaux de distribution, etc.)
- Mettez en avant les innovations, les produits ou les services que vous envisagez de développer ou de lancer.
- Indiquez tout impact supplémentaire que vous souhaiteriez que votre entreprise ait créé
- Relier votre plan à des statistiques mesurables, y compris vos projections financières (si possible).
- Inclure toutes les hypothèses sous-jacentes que vous avez formulées et qui sont cruciales pour la réalisation de votre plan.

Quelle est votre stratégie pour réaliser votre plan triennal ? (150 mots) *

CONSEIL

Une réponse solide :

- Décrira comment vous comptez développer votre entreprise
- Mettra en avant vos projets pour attirer et fidéliser les clients
- Fournira des informations sur la manière dont votre entreprise prévoit de rester compétitive

Veillez sélectionner les 3 principaux défis auxquels est confrontée la croissance de votre entreprise. *

- Recrutement de talents/salariés
- Capital insuffisant
- Contraintes liées aux ressources (approvisionnement)
- Nouveaux concurrents/augmentation de la concurrence
- Faiblesse des canaux de distribution
- Trésorerie et gestion financière
- Politiques du gouvernement/de l'industrie
- Atteindre ou développer de nouveaux marchés
- Changements dans les politiques gouvernementales
- Autres

Veillez préciser :

Comment envisagez-vous de relever les défis que vous avez sélectionnés ci-dessus ? (100 mots maximum)

*

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Pourquoi postulez-vous pour le prix ABH ? (100 mots maximum)*

Si vous étiez sélectionné parmi les 10 finalistes de l'ABH, comment utiliseriez-vous les fonds de la subvention au profit de votre entreprise ? (100 mots maximum)*⁶

CONSEIL

Une réponse solide :

- Démontrera un lien clair entre vos plans de croissance et la manière dont vous prévoyez d'utiliser les fonds.
- Mettra en évidence les résultats spécifiques que les fonds peuvent vous aider à atteindre
- Montrera clairement comment les fonds peuvent avoir un impact positif sur votre entreprise.

⁶ Les prix vont de 100 000 à 350 000 dollars.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 6 : INTRODUCTIONS VIDÉO

CES VIDÉOS DONNENT VIE À VOTRE CANDIDATURE ET VOUS PERMETTENT DE LA RENDRE MÉMORABLE

VIDÉO DU PROFIL DU FONDATEUR *

Dites-nous qui vous êtes et ce qui fait de vous un African Business Hero !

Imaginez que vous êtes en train de motiver vos qualités de "héros". Qu'aimeriez-vous que le public sache à votre sujet et y a-t-il des exemples que vous pouvez partager pour démontrer ces qualités ? Pour ce faire, vous devrez filmer une vidéo de 1 minute et 30 secondes sur le profil de votre fondateur en utilisant le message "Je suis un héros de l'entreprise africaine parce que...."

Lignes directrices pour le tournage de la vidéo :

- Soyez authentique, cette vidéo aide nos juges à comprendre la personne qui se cache derrière l'entreprise et votre intérêt pour le prix ABH.
- Parlez **uniquement** en anglais ou en français. Si vous utilisez une autre langue dans la vidéo, vous devez soit ajouter des sous-titres en anglais à la vidéo, soit traduire verbalement le témoignage en anglais ou en français.
- La durée de la vidéo ne doit pas dépasser 1 minute 30 secondes.
- Enregistrez la vidéo au format paysage (horizontal). Vous pouvez utiliser **n'importe quel** appareil pour enregistrer la vidéo, y compris un smartphone (il n'est PAS nécessaire que les vidéos soient enregistrées par des professionnels).
- Regardez la vidéo une fois que vous avez terminé pour vous assurer que vous pouvez vous **entendre et vous voir** clairement dans la vidéo.

Une fois que vous êtes satisfait de votre vidéo, vous pouvez la télécharger dans votre application en utilisant l'une des méthodes ci-dessous. Si vous rencontrez des difficultés à télécharger votre vidéo, contactez-nous sur WhatsApp au +250 792 575 614 pour que nous puissions vous aider.

1. Vous pouvez télécharger votre vidéo ci-dessous en sélectionnant le fichier correct et en cliquant sur télécharger.

TELECHARGER LA VIDÉO : [Choisir le fichier] Format : MP4 / MOV

Vous pouvez télécharger votre vidéo directement depuis votre téléphone - regardez ce tutoriel pour obtenir des conseils. Vous recevrez une notification lorsque votre vidéo aura été téléchargée avec succès. N'actualisez pas la page avant.

2. Si vous ne pouvez pas télécharger votre vidéo directement, vous pouvez la télécharger sur une plateforme externe. Nous **n'acceptons que** les liens vers des vidéos sur les plateformes suivantes
 - Google Drive
 - YouTube
 - Vimeo
 - Facebook
 - Instagram

lien vers Google Drive / Vimeo / YouTube / Facebook / Instagram : [Lien]

Une fois votre vidéo téléchargée, vérifiez si **quelqu'un peut y accéder** et assurez-vous que le lien que

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

vous partagez ci-dessous fonctionne. Nous vous recommandons de le partager avec un collègue ou un ami et de lui demander de confirmer qu'il peut y accéder.

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

RÉFÉRENCE DU CLIENT (FACULTATIF)

Nous voulons entendre directement l'un de vos clients nous expliquer pourquoi il fait appel à votre entreprise. Dans cette vidéo, nos juges veulent connaître l'impact que vous avez directement auprès des personnes que vous touchez. Filmez une référence client d'une minute et de 30 secondes en suivant les instructions ci-dessous. La vidéo est un élément **FACULTATIF** de votre candidature, mais elle est **VIVEMENT RECOMMANDÉE**, c'est pourquoi nous vous encourageons à en enregistrer une. Nos juges aiment entendre parler de vos clients. Profitez de cette occasion pour montrer votre impact.

Lignes directrices pour le tournage de la vidéo :

- Choisissez un client qui connaît bien votre entreprise et qui peut dire exactement en quoi votre entreprise a eu un impact sur lui, en donnant des exemples si possible.
- Faites parler votre client en anglais ou en français, si possible. Si vos clients ne parlent ni anglais ni français, vous devez soit ajouter des sous-titres en anglais ou en français à la vidéo, soit traduire verbalement le témoignage en anglais ou en français.
- La durée de la vidéo ne doit pas dépasser 1 minute 30 secondes.
- Enregistrez la vidéo au format paysage (horizontal), vous pouvez utiliser **n'importe quel** appareil pour enregistrer la vidéo, y compris un smartphone (il n'est PAS nécessaire que votre vidéo soit enregistrée par un professionnel).
- Regardez la vidéo lorsque vous avez terminé pour vous assurer que vous **entendez et voyez** clairement votre client dans la vidéo.

Une fois que vous êtes satisfait de votre vidéo, vous pouvez la télécharger dans votre application ci-dessous de différentes manières. Si vous rencontrez des difficultés à télécharger votre vidéo, contactez-nous sur WhatsApp au +250 792 575 614 pour que nous puissions vous aider.

3. Vous pouvez télécharger votre vidéo ci-dessous, il vous suffit de sélectionner le bon fichier et de cliquer sur télécharger.

TÉLÉCHARGER LA VIDÉO : [Choisir le fichier] Format : MP4 / MOV

Vous pouvez télécharger votre vidéo directement depuis votre téléphone - regardez ce tutoriel pour obtenir des conseils. Vous recevrez une notification lorsque votre vidéo aura été téléchargée avec succès. N'actualisez pas la page avant.

4. Si vous ne pouvez pas télécharger votre vidéo directement, vous pouvez la télécharger sur une plateforme externe. Nous **n'acceptons que** les liens vers des vidéos sur les plateformes suivantes
 - Google Drive
 - YouTube
 - Vimeo
 - Facebook
 - Instagram

lien vers Google Drive / Vimeo / YouTube / Facebook / Instagram : [Lien]

Après avoir téléchargé votre vidéo, vérifiez que **tout le monde peut y accéder** et que le lien que vous partagez ci-dessous fonctionne. Nous vous recommandons de le partager avec un collègue/ami et de lui demander de confirmer qu'il peut y accéder.

Il se peut que nous devions contacter le client que vous avez choisi pour obtenir de plus amples informations ; soyez donc prêt à nous fournir ses coordonnées ci-dessous. *

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Nom*		Adresse électronique	
Code du pays / de la région		Numéro de téléphone *	
Code du pays / de la région		Numéro WhatsApp	

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Vidéo de l'équipe (FACULTATIF)

Nous voulons savoir qui d'autre contribue à faire en sorte que la magie opère dans votre entreprise et pourquoi ils travaillent pour/avec vous. Filmez une présentation d'équipe d'une minute et de 30 secondes en suivant les lignes directrices ci-dessous. La vidéo est un élément FACULTATIF de votre candidature, mais elle est VIVEMENT RECOMMANDÉE, et nous vous encourageons donc à en enregistrer une. Rencontrer vos équipes et découvrir l'impact que vous avez sur les personnes que vous employez est un moment fort de la candidature pour nos juges, alors profitez de cette occasion pour mettre en valeur vos employés vedettes.

Lignes directrices pour le tournage de la vidéo :

- Choisissez un membre de l'équipe qui connaît bien votre entreprise et qui peut parler de vos qualités de leader et de l'impact qu'a eu sur lui le fait de travailler dans votre entreprise, en donnant des exemples si possible.
- Faites parler votre équipe en anglais ou en français, si possible. Si vos clients ne parlent ni anglais ni français, vous devez soit ajouter des sous-titres en anglais ou en français à la vidéo, soit traduire verbalement le témoignage en anglais ou en français.
- La durée de la vidéo ne doit pas dépasser 1 minute 30 secondes.
- Enregistrez la vidéo au format paysage (horizontal), vous pouvez utiliser **n'importe quel** appareil pour enregistrer la vidéo, y compris un smartphone (il n'est PAS nécessaire que votre vidéo soit enregistrée par un professionnel).
- Regardez la vidéo lorsque vous avez terminé pour vous assurer que vous **entendez et voyez** clairement votre client dans la vidéo.

Une fois que vous êtes satisfait de votre vidéo, vous pouvez la télécharger dans votre application ci-dessous de différentes manières. Si vous rencontrez des difficultés à télécharger votre vidéo, contactez-nous sur WhatsApp au +250 792 575 614 pour que nous puissions vous aider.

5. Vous pouvez télécharger votre vidéo ci-dessous, il vous suffit de sélectionner le bon fichier et de cliquer sur télécharger.

TÉLÉCHARGER LA VIDÉO : [Choisir le fichier] Format : MP4 / MOV

Vous pouvez télécharger votre vidéo directement depuis votre téléphone - regardez ce tutoriel pour obtenir des conseils. Vous recevrez une notification lorsque votre vidéo aura été téléchargée avec succès. N'actualisez pas la page avant.

6. Si vous ne pouvez pas télécharger votre vidéo directement, vous pouvez la télécharger sur une plateforme externe. Nous **n'acceptons que** les liens vers des vidéos sur les plateformes suivantes
 - Google Drive
 - YouTube
 - Vimeo
 - Facebook
 - Instagram

lien vers Google Drive / Vimeo / YouTube / Facebook / Instagram : [Lien]

Après avoir téléchargé votre vidéo, vérifiez que **tout le monde peut y accéder** et que le lien que vous partagez ci-dessous fonctionne. Nous vous recommandons de le partager avec un collègue/ami et de lui demander de confirmer qu'il peut y accéder.

Il se peut que nous devions contacter le client que vous avez choisi pour obtenir de plus amples informations ; soyez donc prêt à nous fournir ses coordonnées ci-dessous. *

Nom*		Adresse électronique	
Code du pays / de la région		Numéro de téléphone *	
Code du pays / de la région		Numéro WhatsApp	

* Bien que vous puissiez sauter certaines questions maintenant, il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.