

FORMULAIRE DE DEMANDE HORS LIGNE 2026

Les choses à faire

1. **Vérifiez que vous remplissez les conditions requises pour postuler !** ABH est ouvert aux entrepreneurs de tous les secteurs et des pays africains.,mais pour appliquer,Vous devez répondre à certains critères. Seuls les candidats qui répondent à ces critères seront retenus.**TOUS** Les critères ABH seront examinés. Pour postuler, vous devez :
 - être le **Fondateur ou cofondateur** de l'entreprise.
 - avoir **citoyenneté africaine** ou avoir un parent ou un grand-parent de nationalité africaine.
 - exploiter une entreprise légalement enregistrée à partir de **Afrique**.
 - avoir démontré une traction sur le marché grâce à au moins 3 années de revenus.
2. **Soyez honnête.** Si vous êtes présélectionné(e) comme finaliste, vous devrez vous soumettre à une vérification approfondie effectuée par un cabinet tiers. Veillez à fournir des réponses qui reflètent la situation réelle de votre entreprise et qui peuvent être vérifiées.
3. **Soyez précis dans vos réponses.** Veuillez rédiger des réponses courtes et claires, en utilisant des exemples précis et étayés par des preuves lorsque cela est pertinent. Il est inutile d'ajouter des détails superflus ou de complexifier inutilement vos réponses.
4. **Répondez à toutes les questions obligatoires.** Les questions obligatoires sont indiquées par un astérisque (*). Veuillez noter que les dossiers incomplets ne seront pas pris en compte. Assurez-vous donc d'avoir répondu à toutes les questions.a réponduToutes les questions sont obligatoires. Les questions facultatives seront indiquées afin d'éviter toute confusion.
5. **Utilisez le dollar américain pour tous les chiffres financiers.** Veuillez vous assurer de convertir votre devise locale en dollars américains et d'indiquer le taux de change utilisé. Un site web fiable pour vous aider dans vos conversions est : [xe.com](https://www.xe.com)
6. **Assurez-vous que le son de vos introductions vidéo soit clair.** Avant de le télécharger, faites-le écouter à un ami ou un collègue pour vous assurer qu'il peut entendre le son.
7. **Vérifiez que votre personne de référence a bien soumis son témoignage.** Assurez un suivi auprès de votre contact et rappelez-lui de soumettre son témoignage avant la date limite.**24 avril,2026, à 23h59 GMT.**
8. **Enregistrez vos vidéos à l'avanceet les télécharger à temps.** Les candidats les plus performants soumettent leur candidature avant la date limite et suffisamment à l'avance pour que leurs pairs ou mentors puissent l'examiner.La vidéo est obligatoire, alors prévoyez de l'enregistrer tôt afin d'éviter tout retard dans votre soumission.
9. **N'hésitez pas à demander de l'aide si vous êtes bloqué.** Visitez notre LiveChat pour obtenir une assistance en temps réel, contactez-nous sur WhatsApp au +250 792 575 614 ou envoyez-nous

un e-mail à info@africabusinessheroes.org si vous êtes bloqué ou si vous avez des questions.



Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Les choses à ne pas faire

1. Ne divulguez pas d'informations commerciales ou sensibles en matière de sécurité.¹
2. Ne manquez pas la date limite ! Toutes les candidatures doivent être soumises avant le **28 avril 2026, avant 23h59 GMT.**
3. Bien que les outils d'IA puissent contribuer à affiner votre travail, veuillez vous assurer que votre candidature reflète votre voix authentique.

¹ Cela inclut les mots de passe et toute idée, invention ou autre élément susceptible d'être brevetable, même si vous ne l'avez pas encore fait. Veuillez noter que la divulgation d'informations potentiellement brevetables peut invalider toute demande de brevet déposée ultérieurement.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 1 : Vérification d'admissibilité

ABH A DES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ STRICTS.

VEUILLEZ RÉPONDRE HONNÊTEMENT À CES QUESTIONS POUR POURSUIVRE VOTRE CANDIDATURE.

Êtes-vous citoyen d'un pays africain ? *

- ☐ Oui
- ☐ Non, mais au moins un de mes parents/grands-parents est citoyen africain
- ☐ Non

Qui possède la citoyenneté africaine : *

- ☐ Père
- ☐ Mère
- ☐ Grand-père
- ☐ Grand-mère

Veillez fournir une pièce d'identité pour appuyer votre réponse : *

Sélectionnez le type d'identifiant

- ☐ Passeport international
- ☐ Le permis de conduire
- ☐ Carte d'identité nationale

Veillez télécharger la page d'identification correspondante. *

[Choose file] ** format must be 10MB max, in JPG, PNG or PDF

Quel est le statut juridique de votre entreprise ? *

- ☐ L'entreprise est enregistrée dans un ou plusieurs pays africains (c'est-à-dire, vous avez une licence commerciale délivrée par un gouvernement africain)
- ☐ L'entreprise est opérationnelle en Afrique mais enregistrée en dehors du continent (par exemple, Europe, Amérique)
- ☐ L'entreprise est opérationnelle en Afrique, mais n'a pas été légalement enregistrée

Veillez télécharger le document de licence/d'enregistrement de votre entreprise. *

[Choose file] format must be 10MB max, in JPG, PNG or PDF

Quand votre entreprise a-t-elle été officiellement enregistrée/constituée ? *²

[Input Date]

²Cette date doit correspondre à celle figurant sur le document d'inscription que vous avez soumis ci-dessus.

Votre entreprise est-elle présente en Afrique ?*

- ☐ Oui, mon entreprise opère principalement dans un ou plusieurs pays africains.
- ☐ Non, mon entreprise opère principalement sur des marchés non africains.

Veuillez indiquer l'adresse complète de votre entreprise, et non une boîte postale. Si vous avez plusieurs opérations, veuillez utiliser l'adresse de votre principal établissement opération.

Ligne 1 *	
Ligne 2	
Ville *	Région/Province *
Code Postal	Pays *

Votre entreprise a-t-elle généré des revenus pendant 3 ans ou plus ? *

- ☐ Oui, mon entreprise a généré des revenus au cours de 3 années différentes.
- ☐ Non, mon entreprise n'a généré aucun revenu pendant trois années différentes.

Êtes-vous fondateur ou cofondateur de l'entreprise ?*

- ☐ Oui
- ☐ Non

Partie 2 : Références

RÉFÉRENCE PROFESSIONNELLE *

Veuillez fournir les coordonnées d'une personne pouvant vous recommander. Cette personne recevra un courriel l'invitant à soumettre une lettre de recommandation expliquant pourquoi vous méritez d'être finaliste du programme ABH.

Vous devriez choisir quelqu'un qui :

- vous connaît bien et peut témoigner de votre caractère, de votre leadership et de votre aptitude à être finaliste chez ABH.
- est un conseiller, un mentor, un fournisseur, un ami ou un employé. **Ne pas** inscrire un membre de votre famille (conjoint, parent, frère/sœur ou enfant).

Nom: *		Position: *	
Code du pays:		Numéro de téléphone : *	
Code du pays:		Numéro WhatsApp *:	
Adresse e-mail : *			

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Vous serez disqualifié si vous vous inscrivez vous-même ou un membre de votre famille proche comme arbitre.

RÉFÉRENCE CLIENT (FACULTATIF)

Nous souhaitons entendre directement le témoignage d'un client ou d'un bénéficiaire de votre entreprise. Veuillez filmer une courte vidéo.**pas plus d'une minute et 30 secondes**, et téléchargez-le à la fin de votre candidature.

La vidéo doit présenter un client ou un bénéficiaire :

- se présenter
- expliquer pourquoi ils utilisent votre produit ou service
- expliquer comment votre entreprise a eu un impact positif sur eux

Cette vidéo est une **FACULTATIF** cela fait partie de votre candidature. **FORTEMENT RECOMMANDÉ**, et Nous vous encourageons à en enregistrer une.

La page de téléchargement de la vidéo se trouve à la fin du formulaire de candidature. Toutefois, si vous souhaitez télécharger votre vidéo maintenant, vous pouvez le faire., vous pouvez le faire [ici](#).

Partie 3 : PROFIL DU FONDATEUR - Parcours du fondateur

VOS COORDONNÉES :

Nom légal :

Nom préféré :

Code pays *	Numéro de téléphone portable *
Date de naissance *	Numéro WhatsApp *

Veuillez télécharger une photo de profil de haute qualité.³

[Choose file] * format must be 20MB max, in JPG or PNG and at least 2000 x 2000px

Veuillez indiquer les langues que vous parlez, et votre niveau de maîtrise: *

[Fluency level]

Veuillez indiquer votre niveau d'études le plus élevé :

[Education]

Quel est votre poste dans l'entreprise ? *

- ☐ PDG
- ☐ CMO
- ☐ directeur financier
- ☐ CPO
- ☐ CTO
- ☐ Autre
- ☐ Veuillez préciser :

Veuillez partager tous les liens vers vos profils/sites web professionnels ou sociaux :

Site web/blog personnel :	[Lien]	Facebook :	[Lien]
LinkedIn :	[Lien]	Instagram :	[Lien]
X/Twitter :	[Lien]	Autre:	[Lien]
TikTok :	[Lien]		

³Si vous êtes sélectionné(e) parmi les 50 finalistes d'ABH, cette photo sera utilisée pour les annonces et les réseaux sociaux et sera également publiée sur notre site web.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Veillez fournir des détails sur les prix ou distinctions notables que vous avez reçus (FACULTATIF).

Nom du prix/de la distinction	Organisme émetteur	Année	Source (Lien)

Avez-vous des antécédents judiciaires ? *

- ☐ Oui
☐ Non

Veillez nous fournir des informations complémentaires pour expliquer les circonstances qui ont mené à votre condamnation pénale. (100 mots maximum) *

Avez-vous déjà déposé une demande de faillite ou été disqualifié(e) de la fonction d'administrateur d'une société ? *

- ☐ Oui
☐ Non

Veillez nous fournir des informations supplémentaires pour expliquer les circonstances qui ont conduit à tonDéposer une demande de mise en faillite/être disqualifié(e) en tant que directeur(trice) de société. (Maximum 50 mots) *

Partie 3 : Profil du fondateur – Histoire du fondateur

Chez ABH, nous accordons autant d'importance aux fondateurs qu'aux entreprises qu'ils dirigent. Nous nous intéressons à qui vous êtes, à ce que vous faites et au parcours qui a fait de vous l'entrepreneur que vous êtes aujourd'hui.

Qu'est-ce qui vous a motivé à devenir entrepreneur ? (100 mots maximum) *

Décrivez un échec commercial que vous avez connu et comment vous l'avez géré. (50 mots maximum) *

Veillez partager des exemples de la façon dont vous avez assumé des rôles de leadership dans votre communauté ou votre secteur. (100 mots maximum) *

Veillez télécharger la dernière version de votre CV/résumé *

PRÉSENTATION PERSONNELLE (OBLIGATOIRE)

Veillez vous présenter dans une courte vidéo (pas plus d'une minute et 30 secondes).

Dans la vidéo, expliquez-nous qui vous êtes et pourquoi vous êtes un héros des affaires africain en répondant à la question : « Je suis un héros des affaires africain parce que... » Pour plus d'informations, veuillez consulter la section vidéo.

Vous n'avez pas besoin d'enregistrer ni de soumettre cette vidéo à ce stade. Nous vous la communiquons à l'avance afin de vous laisser le temps de vous préparer. Vous pourrez la télécharger à la fin de votre candidature. Si vous préférez la télécharger plus tôt, vous pouvez le faire [ici](#).

Veillez noter que cette vidéo est obligatoire et que votre candidature ne pourra pas être soumise sans elle.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 4 : PROFIL DE L'ENTREPRISE - Contexte de l'entreprise

**AVANT D'ENTRER DANS LES DÉTAILS, NOUS AIMERIEZ AVOIR UNE COMPRÉHENSION DE BASE DE VOTRE ACTIVITÉ.
VEUILLEZ REMPLIR CETTE SECTION AVEC LA PLUS GRANDE PRÉCISION POSSIBLE.**

Contexte commercial

Quel est le nom légal de votre entreprise ? *

Quel est le nom public de votre entreprise, s'il est différent de celui indiqué ci-dessus ?

Veillez télécharger une image de haute qualité du logo de votre entreprise. *

Veillez fournir tout lien pertinent vers le site web ou les réseaux sociaux de votre entreprise (facultatif) :

Site web/blog de l'entreprise :	[Lien]	Facebook :	[Lien]
LinkedIn :	[Lien]	Instagram :	[Lien]
X/Twitter :	[Lien]	Autre :	[Lien]
TikTok :	[Lien]		

Dans quel secteur votre entreprise opère-t-elle ? *⁴

Quel sous-secteur décrit le mieux votre entreprise ? *

Votre entreprise opère-t-elle dans plusieurs pays ? *

- ☐ Oui
☐ Non

Dans quels autres pays votre entreprise exerce-t-elle ses activités ? *

⁴Votre entreprise peut opérer dans plusieurs secteurs. Veuillez toutefois choisir celui qui vous semble le plus pertinent.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

L'entreprise opère-t-elle en milieu rural (non urbain etsous-développé) zones ? *

- ☐ Oui
☐ Non

Votre entreprise possède-t-elle un numéro d'identification fiscale ? *

- ☐ Oui
☐ Non

Comment votre entreprise a-t-elle été financée jusqu'à présent ?*

- ☐ Nom du bailleur de fonds
☐ Veuillez sélectionner le type de financement
☐ Année d'élévation
☐ Montant collecté
☐ Actionnariat

Veuillez télécharger votre tableau de capitalisation, si vous en avez un.

[OPTIONAL]

Partie 4 : PROFIL DE L'ENTREPRISE - Histoire de l'entreprise

Présentez-nous votre entreprise et donnez-nous un aperçu de vos activités.

Veuillez fournir une présentation éclair (description) percutante de votre entreprise. (100 mots maximum)*

Votre argumentaire doit résumer votrel'entreprise valeur clé et susciter l'intérêt

FACULTATIF: DANSTéléversez une présentation/un deck d'introductiondevotre entreprise. Ce n'est pas obligatoire, donc si vous n'en avez pas,Vous pouvez ignorer cette étape.

[Choose File] 30mb max, in PDF

Quelles sont la vision, la mission et les valeurs de votre entreprise ?

[Vision]

[Mission]

Valeurs

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

PROBLÈME ET SOLUTION

Quel problème votre entreprise cherche-t-elle à résoudre, et pourquoi ce problème est-il important ?
Veillez à bien expliquer le problème que vous résolvez, et quels problèmes ce défi pose-t-il aux clients.

CONSEIL:

Une réponse pertinente sera :

- Expliquez clairement le problème à résoudre, en précisant son ampleur et la raison pour laquelle il est nécessaire de le résoudre.
- Identifiez les individus ou les groupes touchés par le problème et décrivez comment ils sont affectés.
- Inclure des données et des faits pour valider l'existence et l'importance du problème

Comment votre entreprise résout-elle ce problème ? (200 mots maximum) *

CONSEIL: Une réponse convaincante explique clairement le problème, qui il touche, pourquoi il est important et inclut des données permettant de démontrer son ampleur et son urgence.

À quels objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies votre entreprise contribue-t-elle ? *

- ☐ 1. Pas de pauvreté
- ☐ 2. Faim Zéro
- ☐ 3. Bonne santé et bien-être
- ☐ 4. Éducation de qualité
- ☐ 5. Égalité des sexes
- ☐ 6. Eau potable et assainissement
- ☐ 7. Énergie abordable et propre
- ☐ 8. Travail décent et croissance économique
- ☐ 9. Industrie, innovation et infrastructure
- ☐ 10. Réduction des inégalités
- ☐ 11. Villes et communautés durables
- ☐ 12. Consommation et production responsables
- ☐ 13. Action climatique
- ☐ 14. La vie sous l'eau
- ☐ 15. La vie sur terre
- ☐ 16. Paix et justice : des institutions fortes
- ☐ 17. Partenariats pour atteindre l'objectif

Comment votre solution contribue-t-elle à la réalisation des ODD que vous avez sélectionnés ? (150 mots maximum) *

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 5 : ANALYSE APPROFONDIE DU MARCHÉ - Profil et concurrence

MARCHÉ – PROFIL ET CONCURRENCE

Veillez décrire votre marché global et votre ou vos principaux clients. (100 mots maximum) *

CONSEIL

Votre marché global désigne l'ensemble du secteur d'activité, de l'industrie ou du public que votre entreprise dessert. Il comprend tous les clients potentiels, les concurrents et les tendances de votre environnement commercial.

Une réponse pertinente sera :

- Incluez tous les détails uniques et notables concernant le public cible, y compris sa situation géographique, clients ou le secteur qu'ils représentent.
- Mettez en évidence les caractéristiques spécifiques partagées par vos clients et définissez clairement qui est votre client principal.
- Décrivez les changements dont vous avez connaissance et qui pourraient influencer votre marché à l'avenir.

Veillez compléter le tableau ci-dessous pour fournir plus de détails sur votre clientèle et sa contribution à votre chiffre d'affaires en 2025. Assurez-vous que ces informations soient aussi précises que possible et qu'elles représentent votre clientèle réelle en 2020.5: *⁵

Type de client	Exemple de client	Nombre de clients	% du chiffre d'affaires	Revenus en USD
Gouvernement			%	\$
Entreprises			%	\$
Individus			%	\$
ONG			%	\$
Autres			%	\$

⁵ Si cette catégorie ne s'applique pas à votre entreprise, veuillez la laisser vide.

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Qui sont vos concurrents ? * Veuillez énumérer et décrire jusqu'à trois d'entre eux.

CONSEIL

- Un concurrent peut être une entreprise ou simplement une solution alternative.
- Lors de l'identification de vos concurrents, tenez compte des différents types de concurrence auxquels votre entreprise peut être confrontée. On en distingue généralement trois principaux.
 - Concurrents directs** : une entreprise qui propose le même produit ou service que le vôtre et qui cible la même clientèle. *(Par exemple, les concurrents directs d'Uber seraient d'autres services de covoiturage comme VW Go et Bolt.)*
 - Concurrents indirects** : une entreprise qui vend le même service ou un service similaire, mais qui ne constitue pas son activité principale ni sa principale source de revenus. *(Par exemple, les concurrents indirects d'Uber seraient les bus, les trains et les autres options de transport public.)*
 - Concurrents de remplacement** : Proposer des services ou des produits différents des vôtres, mais qui répondent aux mêmes problématiques ou points sensibles que votre produit ou service. *(Par exemple, les concurrents d'Uber pourraient être les concessionnaires automobiles et des options comme la marche ou le vélo.)*
- Vous pouvez lister les concurrents de la même catégorie (par exemple, les concurrents directs) ou sélectionner un concurrent pour chaque type.

	Ce qu'ils proposent (20 mots) *	Quelles sont les principales différences entre votre solution et la leur (50 mots) ? *
[Concurrent]		

Quel est votre argument de vente unique ou votre avantage concurrentiel ? Veuillez en indiquer jusqu'à trois. (75 mots maximum) *

CONSEIL

Une réponse pertinente sera :

- Décrivez comment votre solution comble une lacune sur le marché ou s'intègre de manière unique à une solution existante.
- Mettez en valeur la valeur ajoutée de votre solution.
- Mentionnez un aspect spécifique de votre modèle d'entreprise qui le rend unique *(Par exemple, l'approvisionnement en matières premières, la technologie, la composition de votre équipe ou le positionnement de votre produit sur le marché.)*

[Competitive Advantage]
[Description]

Partie 5 : ANALYSE APPROFONDIE DU MODÈLE DE REVENUS et finances

MODÈLE DE REVENUS

Indiquez le prix de vente unitaire d'un maximum de trois produits ou services que vous proposez. (20 mots maximum) * Si vous en proposez plus de trois, veuillez indiquer vos principaux produits ou services.

CONSEIL

Le prix de vente unitaire est le montant que votre entreprise facture pour un seul produit ou service.

Si vous proposez plusieurs types de produits ou de services, veuillez vous concentrer sur les 3 qui représentent la majeure partie de vos ventes.

[Nom de produit/service]	\$ [Prix de vente unitaire]	[Marge bénéficiaire]
---------------------------	-----------------------------	----------------------

Quels sont vos principaux canaux de distribution ? Sélectionnez-en jusqu'à trois.

- ☐ Ventes directes
- ☐ Point de vente au détail propre
- ☐ Commerce électronique (site web ou application personnelle)
- ☐ commerce sur les réseaux sociaux
- ☐ Grossistes/distributeurs
- ☐ Agents/courtiers
- ☐ Détaillants (indépendants ou chaînes)
- ☐ réseaux de franchise
- ☐ Revendeurs / revendeurs à valeur ajoutée
- ☐ Ventes B2B directes aux entreprises
- ☐ Acheteurs institutionnels (gouvernement, écoles, hôpitaux, ONG)
- ☐ Places de marché en ligne (plateformes B2B ou B2C)
- ☐ Agrégateurs
- ☐ Autre

Données financières

Remplissez le modèle financier en ligne ci-dessous. **aussi complètement et précisément que possible.**

*Assurez-vous que les chiffres du tableau ci-dessous représentent votre **réel** données financières. Une vérification préalable sera effectuée si vous poursuivez la compétition. Toute falsification de vos données financières pourrait entraîner votre disqualification.**

Les candidats qui soumettent des états financiers incomplets (données essentielles manquantes), tels que les coûts, les revenus, etc., sera éliminée. **Veillez noter que les informations financières resteront confidentielles et que tous les juges sont tenus de signer une décharge de responsabilité.***

CONSEILS

- Fournissez les données financières historiques des trois dernières années (2023, 2024 et 2025).
- Fournir des données financières prévisionnelles pour 2026, 2027 et 2028.
- Tous les chiffres **doit être déclaré en USD** et arrondi au dollar le plus proche.
- Si vos états financiers sont établis dans une autre devise, convertissez-les en USD à l'aide d'une source fiable telle que [xe.com](https://www.xe.com).
- Déclarez uniquement le chiffre d'affaires, et non la valeur brute des marchandises (VBM). Le chiffre d'affaires correspond au revenu brut provenant des activités commerciales courantes avant déduction des coûts.
- Si aucune prévision n'est disponible pour une année future, vous pouvez saisir « 0 ».
- Si un champ ne s'applique pas à votre entreprise, vous pouvez saisir « 0 ».

Revenus (USD)	2023*	2024*	2025*	2026	2027	2028
revenus des ventes de produits						
Revenus de services						
Autre (veuillez préciser)						

Dépenses (USD)	2022	2023*	2024*	2025*	2026	2027	2028
Coût des marchandises vendues							
Coûts de main-d'œuvre							
Marketing et ventes							
Technologie et opérations							
Installations et frais généraux							
Remboursement de Laon							
Logistique et chaîne d'approvisionnement							
Croissance et investissements stratégiques							
Frais divers							

Y a-t-il des éléments de contexte supplémentaires à fournir concernant votre état financier ? (150 mots maximum)

[OPTIONAL]

Vous pouvez télécharger des états financiers pour plus de contexte (par exemple, compte de résultat, bilan ou tableau des flux de trésorerie).

[OPTIONAL]

Les chiffres que vous avez fournis dans le tableau ci-dessus sont-ils en dollars américains ? *

- ☐ Oui
- ☐ Non

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

Partie 5 : ANALYSE APPROFONDIE DE L'ENTREPRISE – Profil de l'équipe

Profil de l'équipe

Veuillez énumérer tous les cofondateurs et les membres clés de votre équipe et décrire leur rôle, leurs responsabilités de leadership et leur impact au sein de l'entreprise. (50 mots maximum par personne)

CONSEIL

- Inclure tous les cofondateurs à temps partiel ou qui ne sont plus activement impliqués (à condition qu'ils détiennent des parts).
- Les membres clés de l'équipe désignent les cadres supérieurs, tels que le directeur financier, le directeur des opérations, le directeur technique, etc.
- Veuillez indiquer le pourcentage de participation de tous les cofondateurs et membres de l'équipe (le cas échéant), ainsi que leurs principales contributions à l'entreprise.
- Assurez-vous que la répartition des parts sociales indiquée pour chaque cofondateur/membre de l'équipe corresponde à votre tableau de capitalisation (le cas échéant).
- Pour les membres clés de l'équipe qui ne détiennent pas de parts dans l'entreprise, vous pouvez indiquer 0 %.

	Rôle *	Principales responsabilités * (50 mots)	Expérience antérieure * (50 mots)	Actionnariat*
[Nom]				
LinkedIn (comme optionl)				

Décrivez jusqu'à deux situations difficiles que vous avez vécues avec votre équipe et comment vous les avez surmontées. (150 mots maximum) * Veuillez fournir des détails précis sur le contexte, votre équipe et la manière dont vous avez résolu la situation.

Veuillez indiquer le nombre d'employés à temps plein que votre entreprise a comptés au cours des 3 dernières années : *

	À temps plein	À temps partiel
2023		
2024		
2025		

FACULTATIF : Téléchargez un organigramme simple de votre entreprise.

(OPTIONAL) [Choose File] Format: JPEG / PNG / PDF

Quels sont vos projets pour développer les compétences de votre équipe ? (50 mots maximum) *

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

--

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

PARTAGE EN ÉQUIPE (FACULTATIF)

La vidéo de présentation de votre équipe est facultative, mais fortement recommandée. Elle permet aux juges de mieux connaître les personnes qui composent votre entreprise et la culture qui en est à l'origine.

Vous pourrez télécharger cette vidéo ultérieurement dans la section « Présentation vidéo » de l'application. En savoir plus sur [Vidéo de partage d'équipe](#) directives et exigences.

Partie 5 : ANALYSE APPROFONDIE DE L'ENTREPRISE – Projets futurs

PROJETS FUTURS

Quels sont vos objectifs pour votre entreprise au cours des 3 prochaines années, et comment comptez-vous atteindre vos principaux objectifs ? (200 mots maximum)

CONSEIL

Veillez exposer vos principaux objectifs et étapes clés, et décrire la stratégie que vous mettrez en œuvre pour les atteindre. Assurez-vous que votre réponse soit cohérente avec vos projections financières et propose une feuille de route claire et réaliste pour votre croissance.

Veillez sélectionner les 3 principaux défis qui entravent la croissance de votre entreprise. *

- ☐ Recrutement de talents/employés
- ☐ Capital insuffisant
- ☐ contraintes de ressources (approvisionnement)
- ☐ Nouveaux concurrents/concurrence accrue
- ☐ Faiblesse des canaux de distribution
- ☐ Gestion de trésorerie et financière
- ☐ Politiques gouvernementales/industrielles
- ☐ Conquérir ou développer de nouveaux marchés
- ☐ Changements dans les politiques gouvernementales
- ☐ Autre
- ☐ Veuillez préciser :

Comment comptez-vous surmonter les défis que vous avez sélectionnés ci-dessus ? (100 mots maximum) *

Qu'est-ce qui vous motive à candidater au prix ABH, et comment une sélection parmi les 10 finalistes vous aiderait-elle à accroître votre impact et à développer votre entreprise ? (150 mots maximum)

les fonds de la subvention pour améliorer votre...

Partie 6 : PRÉSENTATIONS VIDÉO

CES VIDÉOS DONNENT VIE À VOTRE CANDIDATURE ET VOUS PERMETTENT DE LA RENDRE MÉMORABLE

VIDÉO DE PRÉSENTATION DU FONDATEUR *

Dites-nous qui vous êtes et ce qui fait de vous un héros des affaires africain !

Parlez-nous des qualités qui font de vous un héros. Que devrait savoir le public à votre sujet, et quels exemples illustrent le mieux ces qualités ? Veuillez partager votre réponse en filmant une courte vidéo de présentation d'une minute trente, en commençant par la phrase : « Je suis un héros des affaires africain parce que... »

Consignes pour le tournage de la vidéo :

- Soyez authentique. Cette vidéo est utile pour comprendre la personne derrière l'entreprise et votre adéquation au prix ABH
- Parlez anglais ou français **seulement** Si vous utilisez une autre langue dans la vidéo, vous devez soit ajouter des sous-titres en anglais, soit traduire oralement le témoignage en anglais ou en français.
- La vidéo ne doit pas dépasser 1 minute 30 secondes.
- Enregistrez la vidéo au format paysage (horizontal). Vous pouvez utiliser **n'importe lequel** appareil pour enregistrer la vidéo, y compris un smartphone (les vidéos n'ont PAS besoin d'être enregistrées professionnellement)
- Regardez la vidéo une fois que vous avez terminé pour vous assurer que vous pouvez clairement la visionner. **entendre et voir** vous-même dans la vidéo

Une fois votre vidéo finalisée, vous pouvez la télécharger sur votre application en utilisant l'une des méthodes ci-dessous. En cas de difficulté, n'hésitez pas à nous contacter via WhatsApp au +250 792 575 614 pour obtenir de l'aide.

1. Vous pouvez télécharger votre vidéo ci-dessous en sélectionnant le fichier approprié et en cliquant sur « Télécharger ».

UPLOAD VIDEO: [Choose File] Format: MP4 / MOV

Vous pouvez télécharger votre vidéo directement depuis votre téléphone – consultez ce tutoriel pour obtenir des conseils. Vous recevrez une notification une fois votre vidéo prête. a été Téléversement réussi. S'il te plaît N'actualisez pas la page avant.

2. Si vous ne parvenez pas à télécharger votre vidéo directement, vous pouvez la télécharger sur une plateforme externe. **seulement** accepter les liens vers des vidéos sur les plateformes suivantes
 - Google Drive
 - YouTube
 - Vimeo
 - Facebook
 - Instagram

link to Google Drive / Vimeo / YouTube / Facebook / Instagram: [Link]

Après avoir mis en ligne votre vidéo, veuillez vérifier que les paramètres d'accès sont configurés sur « Tout le monde peut y accéder » et que le lien que vous partagez ci-dessous fonctionne. Nous vous

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

recommandons de partager ce lien avec un collègue ou un ami et de lui demander de confirmer qu'il peut accéder à la vidéo.

RÉFÉRENCE CLIENT (FACULTATIF)

Nous voulons Recevez directement le témoignage d'un de vos clients sur les raisons pour lesquelles il utilise votre produit ou service. produit ou service Dans cette vidéo, nous Je souhaite savoir quel impact vous avez directement des personnes que vous connaissez.

ont un impact. Filmez une vidéo de témoignage client d'une minute et trente secondes en suivant les instructions ci-dessous. La vidéo est un **FACULTATIF** Cela fait partie de votre candidature, mais c'est **FORTEMENT RECOMMANDÉ**, Nous vous encourageons donc à en enregistrer une.

Consignes pour le tournage de la vidéo :

- Choisissez un client **OMS** Ils connaissent bien votre entreprise et peuvent expliquer précisément comment votre activité les a affectés, en partageant des exemples lorsque cela est possible.
- Si possible, demandez à votre client de s'exprimer en anglais ou en français. S'il ne parle ni l'anglais ni le français, vous devrez soit ajouter des sous-titres en anglais ou en français à la vidéo, soit traduire oralement son témoignage en anglais ou en français.
- La vidéo ne doit pas dépasser 1 minute 30 secondes.
- Enregistrez la vidéo au format paysage (horizontal).. Toi peut utiliser **n'importe lequel** appareil pour enregistrer la vidéo, y compris un smartphone (votre vidéo n'a PAS besoin d'être enregistrée professionnellement)
- Regardez la vidéo une fois que vous avez terminé pour vous assurer que vous pouvez clairement la visionner. **entendre et voir** votre client dans la vidéo

Une fois votre vidéo finalisée, vous pouvez la télécharger sur votre application ci-dessous de différentes manières. En cas de difficulté, n'hésitez pas à nous contacter sur WhatsApp au +250 792 575 614 pour obtenir de l'aide.

3. Vous pouvez télécharger votre vidéo ci-dessous.. Simplement Sélectionnez le fichier approprié et cliquez sur « Télécharger ».

UPLOAD VIDEO: [Choose File] Format: MP4 / MOV

Vous pouvez télécharger votre vidéo directement depuis votre téléphone – consultez ce tutoriel pour obtenir des conseils. Vous recevrez une notification une fois votre vidéo prête. a été Téléversement réussi. S'il te plaît N'actualisez pas la page avant.

4. Si vous ne parvenez pas à télécharger votre vidéo directement, vous pouvez la télécharger sur une plateforme externe. **seulement** accepter les liens vers des vidéos sur les plateformes suivantes
 - Google Drive
 - YouTube
 - Vimeo
 - Facebook
 - Instagram

link to Google Drive / Vimeo / YouTube / Facebook / Instagram: [Link]

Après avoir mis en ligne votre vidéo, veuillez vérifier que les paramètres d'accès sont configurés sur

Vous pouvez ignorer certaines questions pour le moment, mais il est important de vous rappeler que vous devez répondre à toutes les questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

« Tout le monde peut y accéder » et que le lien que vous partagez ci-dessous fonctionne. Nous vous recommandons de partager ce lien avec un collègue ou un ami et de lui demander de confirmer qu'il peut accéder à la vidéo.

Nous pourrions avoir besoin de contacter le client que vous avez choisi pour obtenir plus de détails. Veuillez donc vous tenir prêt à fournir leurs coordonnées ci-dessous. *

Nom*		Adresse email	
Code pays/régional		Numéro de téléphone *	
Code pays/régional		Numéro WhatsApp	

PARTAGE EN ÉQUIPE (FACULTATIF)

Nous souhaitons savoir qui d'autre contribue au succès de votre entreprise et pourquoi ils travaillent pour/avec vous. Filmez une présentation de votre équipe d'une minute trente en suivant les instructions ci-dessous. Cette vidéo est un **FACULTATIF** cela fait partie de votre candidature, mais c'est **FORTEMENT RECOMMANDÉ**, Nous vous encourageons donc à en enregistrer une.

Consignes pour le tournage de la vidéo :

- Choisissez un membre de l'équipe OMSconnaît bien votre entreprise et peut témoigner de vos qualités de leadership et de l'impact de votre travail sur celles-ci, en partageant des exemples lorsque cela est possible.
- Si possible, demandez à votre équipe de parler anglais ou français. Si votre équipe fait Si vous ne parlez ni anglais ni français, vous devez soit ajouter des sous-titres en anglais ou en français à la vidéo, soit traduire oralement le témoignage en anglais ou en français.
- La vidéo ne doit pas dépasser 1 minute 30 secondes.
- Enregistrez la vidéo au format paysage (horizontal).. Toi peut utiliser n'importe lequel appareil pour enregistrer la vidéo, y compris un smartphone (votre vidéo n'a PAS besoin d'être enregistrée professionnellement)
- Regardez la vidéo une fois que vous avez terminé pour vous assurer que vous pouvez clairement la visionner. **entendre et voir** votre client dans la vidéo

Une fois votre vidéo finalisée, vous pouvez la télécharger sur votre application ci-dessous de différentes manières. En cas de difficulté, n'hésitez pas à nous contacter sur WhatsApp au +250 792 575 614 pour obtenir de l'aide.

5. Vous pouvez télécharger votre vidéo ci-dessous.. Simplement Sélectionnez le fichier approprié et cliquez sur « Télécharger ».

UPLOAD VIDEO: [Choose File] Format: MP4 / MOV

Vous pouvez télécharger votre vidéo directement depuis votre téléphone – consultez ce tutoriel pour obtenir des conseils. Vous recevrez une notification une fois votre vidéo prête. a été Téléversement réussi. S'il te plaît N'actualisez pas la page avant.

6. Si vous ne parvenez pas à télécharger votre vidéo directement, vous pouvez la télécharger sur une plateforme externe. **seulement** accepter les liens vers des vidéos sur les plateformes suivantes
 - Google Drive
 - YouTube

link to Google Drive / Vimeo / YouTube / Facebook / Instagram: [Link]

Vous pouvez ignorer certaines questions obligatoires avant de soumettre votre candidature.

- Vimeo
- Facebook
- Instagram

Après avoir mis en ligne votre vidéo, veuillez vérifier que les paramètres d'accès sont configurés sur « Tout le monde peut y accéder » et que le lien que vous partagez ci-dessous fonctionne. Nous vous recommandons de partager ce lien avec un collègue ou un ami et de lui demander de confirmer qu'il peut accéder à la vidéo.

Nous pourrions avoir besoin de contacter un membre de votre équipe. Pour plus de détails, consultez la vidéo. Veuillez donc vous tenir prêt à fournir leurs coordonnées ci-dessous. *

Nom*		Adresse email	
Code pays/régional		Numéro de téléphone *	
Code pays/régional		Numéro WhatsApp	