

« Africa's Business Heroes » (ABH) annonce le Top 20 de son édition 2021

Parmi les participants de ce Top 20, 45 % sont des femmes et la moyenne d'âge du groupe est de 34 ans

ACCRA, Ghana, 17 août 2021/APO Group/ -- Les participants du Top 20 passeront en demi-finale pour avoir une chance de faire partie des héros du Top 10; Les participants du Top 20 représentent 11 pays des quatre coins du continent et un large éventail de secteurs économiques clés

Le concours Africa's Business Heroes (ABH) (<https://bit.ly/3g8CnDn>), programme philanthropique phare de la Fondation Jack Ma en Afrique, vient d'annoncer les 20 demi-finalistes pour son édition 2021 (<https://bit.ly/3iScPMv>). Ces 20 entrepreneurs se rapprochent ainsi, un petit plus, de leur rêve de faire partie du Top 10, présenter leurs entreprises lors de la grande finale et gagner leur part de la cagnotte de 1,5 million de dollars allouée au concours.

Parmi les participants de ce Top 20, 45 % sont des femmes et la moyenne d'âge du groupe est de 34 ans. Ils représentent des secteurs et des industries clés de l'économie africaine que sont l'agriculture, les soins de beauté, l'éducation, l'énergie, les services financiers, les soins de santé, la logistique, la fabrication, les médias et le divertissement, et le commerce de détail. Les demi-finalistes représentent 11 nationalités africaines : Afrique du Sud, Botswana, Côte d'Ivoire, Égypte, Tanzanie, Ghana, Kenya, Nigéria, Rwanda, Togo et Ouganda. 10% d'entre eux viennent d'Afrique francophone et 55% opèrent dans des zones rurales.

La phase des demi-finales comprendra une procédure approfondie de diligence raisonnable, ainsi qu'une présentation devant un panel de prestigieux juges. Ce jury évaluera la motivation et la vision de chaque entrepreneur, son plan d'affaires et sa capacité à expliquer clairement comment son entreprise peut avoir un impact positif sur sa communauté.

12 000 candidats de tous les pays africains ont envoyé leurs dossiers afin de participer au concours ABH de cette année

Parmi Les juges des demi-finales de l'édition 2021, figurent des entrepreneurs à succès, des représentants de sociétés de capital-risque et des accélérateurs de jeunes entreprises, ainsi que des personnalités publiques éminentes en Afrique à l'instar de :

- Fatoumata Ba — Fondatrice de Janngo
- Marième Diop — Gestionnaire de portefeuilles chez Orange Digital Ventures
- Hasan Haider — Associé gérant de 500 StartUps, pour la région MENA
- Rene Parker — Directeur chez R Labs
- Nicolas Pompigne-Mognard – Fondateur et président du groupe APO
- Fred Swaniker — Fondateur d'ALU

12 000 candidats de tous les pays africains ont envoyé leurs dossiers afin de participer au concours ABH de cette année. De ces dossiers, 50 entrepreneurs exceptionnels ont été sélectionnés pour poursuivre l'aventure et progresser à l'étape suivante de la compétition. Ces 50 finalistes ont ensuite participé à un stage d'entraînement ABH en ligne qui leur a permis de rencontrer, de dialoguer et d'apprendre de chefs d'entreprises et d'anciens lauréats du concours ABH, en préparation de leur second tour d'entretiens. Ce deuxième round d'entretiens a cumulé plus de 75 h d'entrevues avec 48 juges d'Afrique et du monde entier représentant 21 secteurs industriels différents.

Les héros du Top 10 seront annoncés au mois d'octobre prochain, puis le concours se terminera par une grande finale, à une date ultérieure de cette même année, au cours de laquelle ces 10 finalistes monteront sur scène pour se présenter en direct devant des légendes du monde des affaires. Pour suivre la prestation des 10 finalistes de l'édition 2020, rendez-vous sur CNBC Africa et Startimes, où est diffusée une série de quatre épisodes (<https://bit.ly/37QbOOQ> (<https://bit.ly/37QbOOQ>)) sur le parcours des héros de la dernière édition du concours « Africa's Business Heroes ».

Pour plus d'informations sur le Top 20 de l'édition 2021, rendez-vous sur le site web officiel du concours ABH (<https://bit.ly/3AlsGmS> (<https://bit.ly/3AlsGmS>)). Suivez le concours ABH sur Twitter (<https://bit.ly/37MG4tV> (<https://bit.ly/37MG4tV>)), LinkedIn (<https://bit.ly/3AlppEO> (<https://bit.ly/3AlppEO>)), Instagram (<https://bit.ly/3k0U88L> (<https://bit.ly/3k0U88L>)) et Facebook (<https://bit.ly/3yT8T3z> (<https://bit.ly/3yT8T3z>)) et rejoignez ces entrepreneurs dynamiques et inspirants alors qu'ils se préparent à la prochaine étape des sélections et à la grande finale.

Contacts presse :

Holly Zhao

(+1)5054693316

holly.zhao@alibaba-inc.com (<mailto:holly.zhao@alibaba-inc.com>)

Miriam Forte

(+44) 7534247780

m.forte@alibaba-inc.com (<mailto:m.forte@alibaba-inc.com>)

À propos du concours Africa's Business Heroes :

Le concours Africa's Business Heroes est l'initiative philanthropique phare introduite par la Fondation Jack Ma, visant à soutenir et à inspirer la prochaine génération d'entrepreneurs africains, tous secteurs confondus, et ceux qui bâtissent une économie plus durable et inclusive pour l'avenir du continent. Sur une période de 10 ans, ABH récompensera 100 entrepreneurs africains, leur offrant des dons financiers, des programmes de formation, et un soutien pour le développement d'un écosystème entrepreneurial. Chaque année, le concours et le programme télévisuel ABH mettront à l'honneur 10 finalistes qui se verront offrir l'occasion de raconter leur entreprise pour une chance de remporter une part de la cagnotte allouée au programme et s'élevant à 1,5 million de dollars. Le concours, créé par Jack Ma, fondateur du groupe Alibaba et de Fondation Jack Ma, a été décidé suite à la première visite de l'homme d'affaires en Afrique en 2017, après avoir été impressionné et enthousiasmé par la passion et le talent des entrepreneurs locaux qu'il avait rencontrés.